



 **SMARTPASS**

Manual
de Mídia

Este manual de mídia traz as orientações de uso - cores tipografia, grafismo e dimensões - e aplicação da marca em materiais básicos para comunicação.

O cuidado de cada um de seus elementos gráficos, é fundamental para transmitir e seguir a identidade correta da marca.

Área de não interferência

Para garantir a legibilidade e a percepção da marca, é necessário respeitar uma área em torno dela. A medida dessa área equivale a altura e a largura dos traços do ícone.



Uso correto

Não aplicar o logo sobre fundos que não apresentem contraste.

Para aplicação da marca em fundos coloridos sem contraste, deverá ser utilizada a versão negativa do logo.



Uso incorreto

Devem ser respeitados todos os elementos que compõe a assinatura visual.

Esses são alguns exemplos de usos que devem ser evitados:

1. NÃO distorcer a Marca.
2. NÃO rotacionar ou inclinar a Marca.
3. NÃO usar a Marca na posição vertical.
4. NÃO rotacionar qualquer dos elementos.
5. NÃO alterar a tipografia.
6. NÃO inverter as cores da Marca.
7. NÃO alterar as cores da Marca.
8. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo.
9. NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca.
10. NÃO aplicar efeitos visuais na Marca.



Formatos corretos das mídias

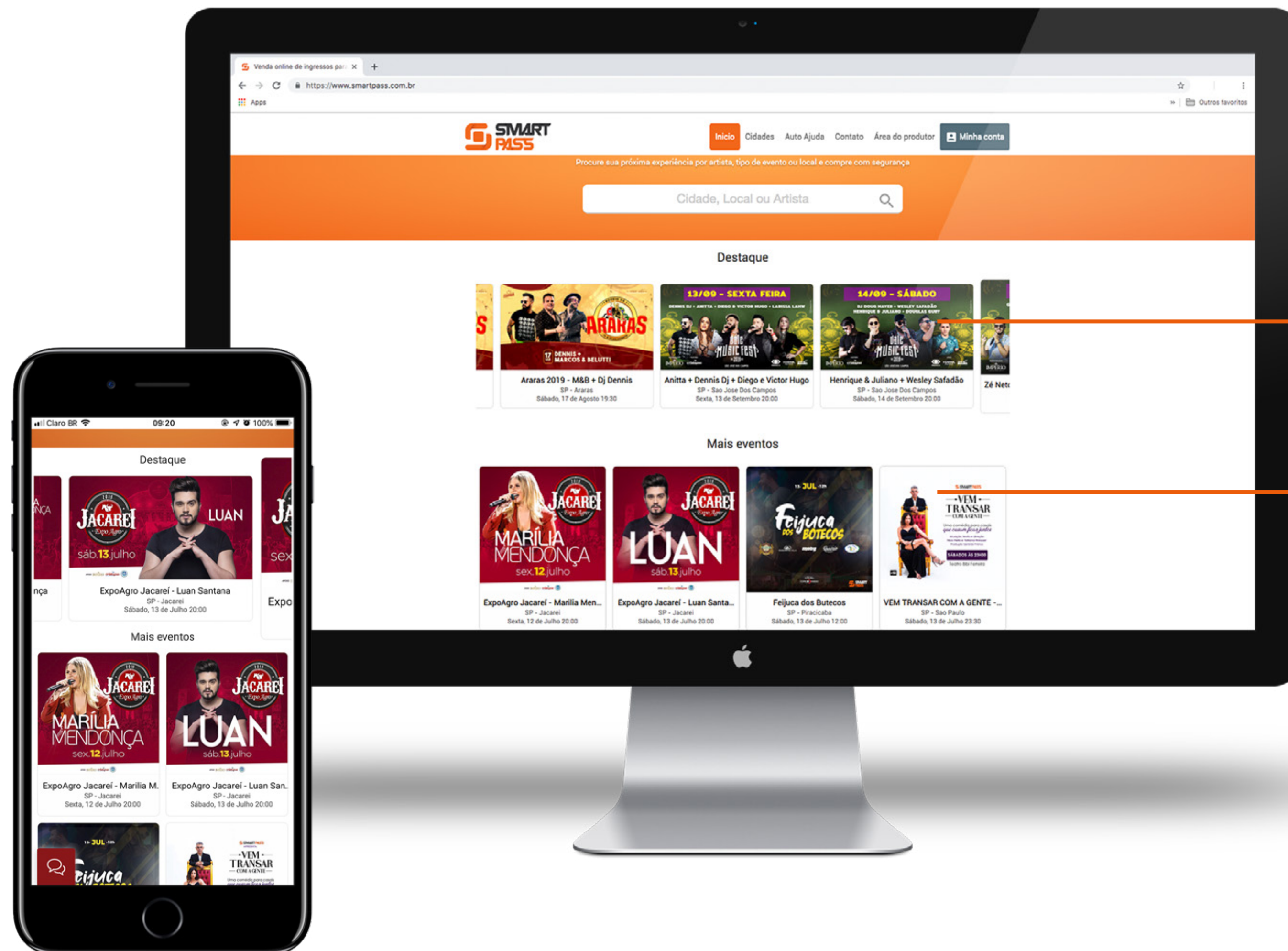


Imagem Slide

1280x720px
PNG

Aparece em destaque na página principal no slide rotativo.

Imagem Quadrada

800x800px
PNG

Aparece na lista de próximos eventos colocar apenas logo do artista, data e local.

As imagens devem ser enviadas para atendimento@smartpass.com.br

Formatos corretos das mídias

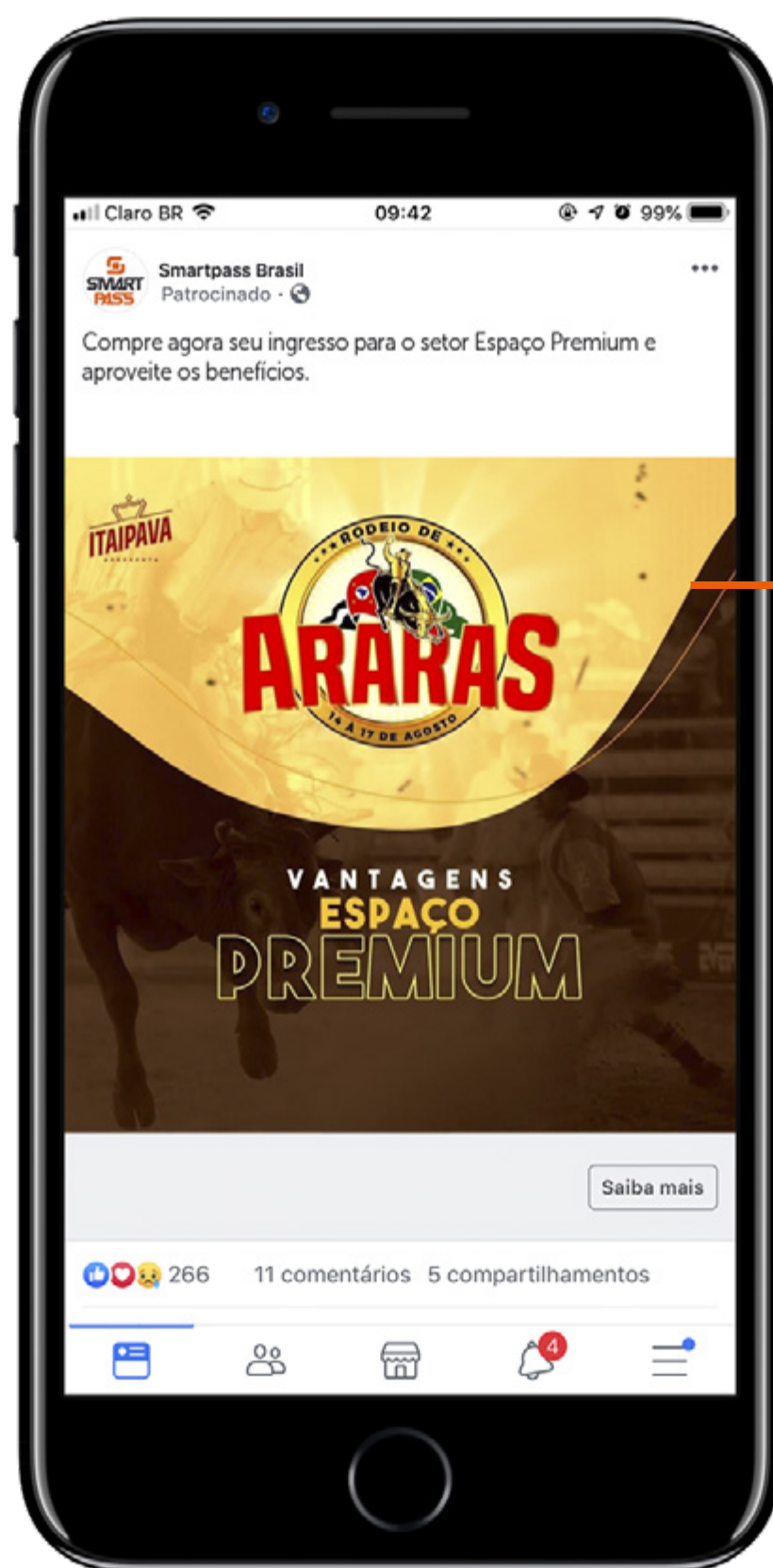


Imagem Patrocinada

1000x1000px
PNG

Deve conter no máximo 20% de texto. Deixar livre a área inferior para inserir rodapé 1080 x 300 pixel.



Imagem Stories

1080x1920px
PNG

Deve seguir as dimensões estipuladas para ser divulgada no Instagram oficial.

As imagens devem ser enviadas para atendimento@smartpass.com.br



www.smartpass.com.br